



International  
Trade  
Centre



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

EXPORT IMPACT  
FOR GOOD

# BẢN ĐỒ THƯƠNG MẠI

Công cụ phân tích thương mại trực tuyến



# Giới thiệu

- Một nhà XK dựa muốn tìm kiếm thêm khách hàng. Nên tìm kiếm và lựa chọn nước nào?
- Một nhà XK giày cần tìm hiểu các rào cản thương mại khi XK sang Malaysia ..
- Cơ quan về thương mại cần xác định những nước XK lớn nhất vào Đức ..
- Bạn có thể nhập khẩu linh kiện ô tô từ thị trường nào? Ai là nhà cung ứng lớn nhất trong khu vực?
- Trao đổi thương mại giữa nước bạn với Hoa Kỳ hiện nay?

**Câu trả lời và rất nhiều thông tin khác có thể được tìm thấy trên Bản đồ Thương mại!**

# Bản đồ Thương mại

- Công cụ trực tuyến cung cấp thông tin về thương mại quốc tế
  - Mọi sản phẩm (cấp HS 6 số) và từ phần lớn/mọi nước
- Dựa trên CSDL thương mại lớn nhất trên thế giới
- Giao diện thân thiện, có thể dễ dàng xuất thông tin ra báo cáo
- Tùy biến cao trong phân tích và báo cáo
- Cung cấp các loại biểu đồ minh họa và hỗ trợ phân tích

# Đặc điểm chính

- Dữ liệu từ đâu?
  - Các cơ quan quốc gia (v.d Cục Thống kê Hoa Kỳ), COMTRADE (UNSD)
- Phạm vi địa lý của Bản đồ Thương mại?
  - Thông tin hàng năm của 220+ quốc gia và vùng lãnh thổ (do 170 nước cung cấp)
  - Sử dụng thông tin từ nước thứ 3 (mirror statistics) cho những nước không cung cấp thông tin
- Phạm vi sản phẩm của Bản đồ Thương mại?
  - Dựa trên hệ thống Phân loại sản phẩm HS (5,300 sản phẩm cấp HS 6 số)
  - Chi tiết hơn nhiều ở dòng thuế quốc gia (~84% TM thế giới)
- Mức độ cập nhật của dữ liệu?
  - Hàng năm, quý, tháng

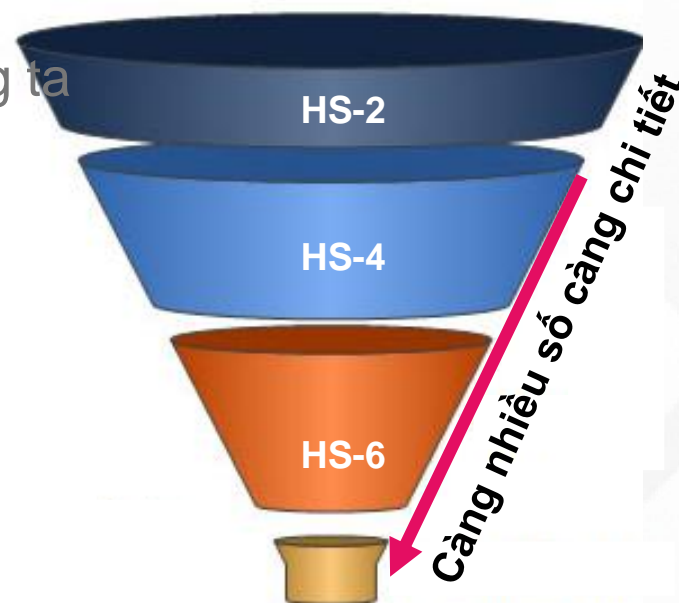
# Phân loại dữ liệu (1/4) - Hệ thống phân loại SP Harmonized System (HS)

- Là cơ sở để thu thập thuế hải quan và phục vụ thống kê TM QT ở phần lớn các nước ( ~98% TM TG)
- Được Tổ chức Hải quan Thế giới xây dựng và thực hiện từ 1980s
- Là cơ sở chuyển đổi TM QT
- Các phiên bản HS 1996, HS 2002 và HS 2007
- Dựa trên nguyên tắc cơ bản và hàng hóa được phân loại dựa trên **đặc tính** chứ **không phải theo công đoạn sản xuất.**

## Phân loại dữ liệu (2/4)

### • Hệ thống **Harmonized System (HS)**

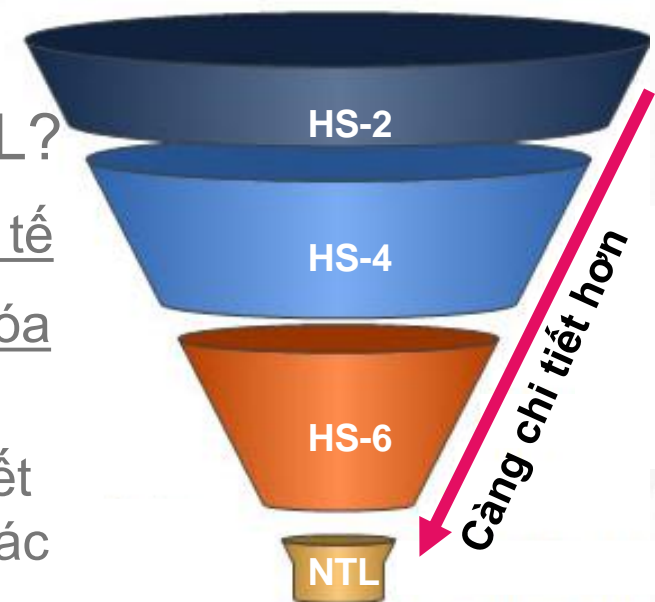
- Là hệ thống phân loại sản phẩm bằng con số và là cơ sở phục vụ thống kê TMQT của phần lớn các nước.
- Được hài hòa tới cấp 6 số (HS-6) – Chúng ta có thể so sánh dữ liệu HS giữa các nước.
- Được chia thành 3 cấp:
  - **Cấp 2 số (HS-2): Ngành hàng hóa**
    - V.d: 09 = cà phê, chè, gia vị
  - **Cấp 4 số (HS-4): Phân ngành**
    - V.d: 0902 = Chè tự nhiên hoặc tầm ướp
  - **Cấp 6 số (HS-6): Sản phẩm**
    - V.d: 090210 = Chè xanh (không tầm ướp/lên men)



## Phân loại dữ liệu (3/4)

- Mã phân loại hàng hóa trong nước (National Tariff Lines (NTL) codes)
  - Là cấp phân loại hàng hóa dưới HS 6 số
  - NTL gồm từ 8 đến 12 số
- Tại sao cần phân loại theo HS và NTL?
  - Phân loại theo HS được chuẩn hóa quốc tế
  - Phân loại theo NTL không được chuẩn hóa quốc tế.

Mỗi nước tự quyết định việc phân loại chi tiết hơn so với HS. Do đó, mã NTL có thể khác nhau giữa các nước.



# Phân loại dữ liệu (4/4)

**HS**  
(Tiêu chuẩn quốc tế)

08 Hoa quả và hạt có thể ăn được; vỏ cam/chanh hoặc dưa  
 08.04 Chà là, vả, dứa, xoài, măng cụt khô hoặc tươi.  
 08.04.50 **Ổi, xoài và măng cụt.**

**NTL**  
(Không chuẩn hóa QT)

## Australia

08.04.50.00 Ổi, xoài tươi hoặc sấy khô, măng cụt

## Japan

08.04.50.01.1 **Xoài**, tươi

08.04.50.01.9 Ổi, măng cụt, tươi

## United States:

08.04.50.40.40 **Xoài**, tươi, nếu được NK từ 1/9 đến 31/5 năm sau

08.04.50.60.80 Ổi, măng cụt, tươi nếu được NK từ 1/6 đến 31/8 năm sau

08.04.50.80.00 Ổi, **xoài** và măng cụt, sấy khô



# Bản đồ Thương mại: Thanh công cụ (Menu) (1/2)



International Trade Centre

## Trade Map

Trade Statistics for International Business Development

Home Selection Menu Investment Market Access Reference Material My Account FAQ Conditions of use About English

Imports  Exports

Product   Single  Group

Country  Region

Partner  Region

Market Analysis and Research, International Trade Centre (ITC); Palais des Nations; CH-1211 Geneva 10; Switzerland  
Tel.: +41 (0)22 730 05 24; Fax: +41 (0)22 730 05 77; mat@intracen.org

# Thanh công cụ (Menu) (2/2)

The image shows a screenshot of the ITC trade data tool interface. The interface includes several sections and options:

- Direction of Trade:** Radio buttons for  Imports and  Exports.
- Product Selection:** A dropdown menu for "Product" with a search icon and a link to "Advanced Search".
- Country/Region Selection:** Radio buttons for  Country and  Region, with a dropdown menu showing "Afghanistan".
- Partner Selection:** Radio buttons for  Partner and  Region, with a dropdown menu.
- Data Visualization:** Tabs for "Trade Indicators" and "Time Series".

Annotations with blue arrows point to specific elements:

- Hướng thương mại (XK/NK):** Points to the Imports/Exports radio buttons.
- Lựa chọn SP:** Points to the Product dropdown menu.
- Lựa chọn nước/khu vực:** Points to the Country/Region dropdown menu.
- Chọn nước đối tác:** Points to the Partner dropdown menu.
- Minh họa dữ liệu:** Points to the Trade Indicators/Time Series tabs.

# Tìm kiếm cao cấp (1/2)

International Trade Centre

## Trade Map

Trade Statistics for International Business Development

Home Selection Menu Investment Market Access Reference Material My Account FAQ Conditions of use About English

### Search of Products by keywords

Search by Keywords Search by Hierarchy

At 2,4,6 Digit levels  At Tariff Line level

Keywords  Search

Export in

Rows per page Default (25 per page)

Market Analysis and Research, International Trade Centre (ITC); Palais des Nations; CH-1211 Geneva 10; Switzerland  
Tel.: +41 (0)22 730 05 24; Fax: +41 (0)22 730 05 77; mat@intracen.org

Khi không biết mã SP

Theo mã SP

# Tìm kiếm cao cấp (2/2)



## Trade Map

Trade Statistics for International Business Development



### Search of Products by hierarchy

Search by Keywords

Search by Hierarchy

- 01 - Live animals
- 02 - Meat and edible meat offal
- 03 - Fish and crustaceans, molluscs and other aquatic invertebrates
- 04 - Dairy produce; birds' eggs; natural honey; edible products of animal origin, not elsewhere specified or included
  - 0401 - Milk and cream, not concentrated nor containing added sugar or other sweetening matter
  - 0402 - Milk and cream, concentrated or containing added sugar or other sweetening matter
    - 040210 - Milk and cream in solid forms, of a fat content by weight of  $\leq 1,5\%$
    - 040221 - Milk and cream in solid forms, of a fat content by weight of  $> 1,5\%$ , unsweetened
    - 040229 - Milk and cream in solid forms, of a fat content by weight of  $> 1,5\%$ , sweetened
    - 040291 - Milk and cream, concentrated but unsweetened (excl. in solid forms)
    - 040299 - Milk and cream, concentrated and sweetened (excl. in solid forms)
  - 0403 - Buttermilk, curdled milk and cream, yogurt, képhir and other fermented or acidified milk and cream, whether or not concentrated
  - 0404 - Whey, whether or not concentrated or containing added sugar or other sweetening matter; products consisting of natural milk
  - 0405 - Butter, incl. dehydrated butter and ghee, and other fats and oils derived from milk; dairy spreads

“Tìm theo thứ tự” cho phép thể hiện toàn bộ hệ thống mã HS cho đến cấp 6 số và mô tả cụ thể cho mỗi mã

# Quản lý theo nhóm

The screenshot displays the 'Trade Map' interface for 'Trade Statistics for International Business Development'. At the top, there is a navigation bar with tabs: 'Home', 'Market Access', 'Reference Material', 'My Account', 'FAQ', 'Conditions of use', and 'About'. The 'My Account' tab is active, and a dropdown menu is open, showing 'Manage my Country Groups' and 'Manage my Product Groups'. Below the navigation bar, there are radio buttons for 'Imports' (selected) and 'Exports'. Further down, there are radio buttons for 'Product' (selected) and 'Group', and another set for 'Country' (selected) and 'Region'. Each of these radio button groups is followed by a search input field with a dropdown arrow and a red 'x' icon. To the right of the search fields, there is a link for 'Advanced Search'. At the bottom of the interface, there are two buttons: 'Trade Indicators' and 'Time Series'. A blue arrow points from a text box to the 'Manage my Product Groups' option in the dropdown menu.

Trade Map  
Trade Statistics for International Business Development

Home Market Access Reference Material My Account FAQ Conditions of use About

Manage my Country Groups  
Manage my Product Groups

Imports  Exports

Product  Group

Country  Region

Advanced Search

Trade Indicators Time Series

Tạo nhóm SP hoặc nước phù hợp với nhu cầu

# Nếu là SP “Cam tươi”

1. Đánh tên SP
2. Nhấp chuột để lựa chọn mã HS

Imports  Exports

Product   Single  Group

Country  Region

Trade Indicators  Monthly Time Series

080510 - Oranges, fresh or dried	<input type="checkbox"/>
200911 - Orange juice, unfermented & not spirit, whether or not sugared	<input type="checkbox"/>
200912 - Orange juice, unfermented, Brix value ≤ 20 at 20°C, whether or not sugared	<input type="checkbox"/>
200919 - Orange juice & nes, unfermented & not spirit, whether or not sugared	<input type="checkbox"/>
2824 - Lead oxides; red lead and orange lead	<input type="checkbox"/>
282420 - Red lead and orange lead	<input type="checkbox"/>
330112 - Essential oils of orange	<input type="checkbox"/>

[Advanced Search](#)

3. Nhấp chuột vào đây để lấy các chỉ số TM phục vụ phân tích

**Lưu ý:**  
Nếu không chọn SP/nước nào nghĩa là lựa chọn **TẤT CẢ** các SP/nước

# Nhập khẩu “cam tươi” – HS HS080510

Product: ... 080510 - Oranges, fresh or dried  
 Product Group: None  
 World Country: All  
 Country Group: None  
 Partner: All  
 Partner Group: None

other criteria Imports Trade Indicators by country

Tình hình

Xu hướng

Cơ cấu

Global market share

Value Quantity Unit Value

Growth rates

Table Graph Map

Export in

HS8	Importers	Trade Indicators									Average tariff (estimated) applied by the country
		Value imported in 2008, in USD thousand	Trade balance in 2008 in USD thousand	Quantity imported in 2008	Quantity Unit	Unit value (USD/unit)	Annual growth in value between 2004-2008, %	Annual growth in quantity between 2004-2008, %	Annual growth in value between 2007-2008, %	Share in world imports, %	
World		4,445,520	-458,814	5,862,319	Tons	758	9	0	8	100	11.9
+	<a href="#">Germany</a>	442,638	-407,057	524,492	Tons	844	2	-4	29	10	2.2
+	<a href="#">France</a>	439,885	-411,924	425,489	Tons	1,034	5	-2	17	9.9	2.2
+	<a href="#">Netherlands</a>	407,413	-191,777	507,812	Tons	802	19	13	-13	9.2	2.2
+	<a href="#">Russian Federation</a>	353,844	-346,216	501,982	Tons	705	23	7	18	8	3.9
+	<a href="#">United Kingdom</a>	229,758	-215,745	297,790	Tons	772	3	-4	-10	5.2	2.2
+	<a href="#">Belgium</a>	166,651	-134,107	147,932	Tons	1,127	3	-6	13	3.7	2.2
+	<a href="#">Hong Kong (SARC)</a>	147,572	-116,198	173,290	Tons	852	3	-1	16	3.3	0
+	<a href="#">Canada</a>	145,850	-145,838	204,386	Tons	714	3	-3	-5	3.3	0
+	<a href="#">Spain</a>	135,493	1,158,842	172,232	Tons	787	10	2	-13	3	2.2
+	<a href="#">Saudi Arabia</a>	132,738	-131,052	261,572	Tons	507			22	3	0
	<a href="#">Republic of Korea</a>	110,941	-110,869	107,888	Tons	1,028	-5	-11	3	2.5	50
	<a href="#">United Arab Emirates</a>	103,729	-90,047	164,108	Tons	632			46	2.3	0
+	<a href="#">Poland</a>	98,575	-91,125	121,381	Tons	812	11	4	21	2.2	2.2
+	<a href="#">Japan</a>	97,380	-97,356	97,818	Tons	996	-1			2.2	19
+	<a href="#">Italy</a>	88,602	17,938	100,774	Tons	879	2			2	2.2
+	<a href="#">United States of America</a>	84,313	353,224	76,604	Tons	1,101	10	9	-42	1.9	1.3

Các nước NK

Thuế suất

# Nhập khẩu “cam tươi” – HS HS080510

Product: ... 080510 - Oranges, fresh or dried | Product Group: None

World  Country: All | Country Group: None

Partner: All | Partner Group: None

other criteria: Exports | Trade Indicators | by country

Exports | Trade Indicators | by country

Imports | Times Series | by product

List of exporters for the selected product in 2008  
Product : 080510 Oranges, fresh or dried

Table | Graph | Map

Export in    

Rows per page: Default (25 per page)

HS8	Exporters	Trade Indicators								
		Value exported in 2008, in USD thousand	Trade balance in 2008 in USD thousand	Quantity exported in 2008	Quantity Unit	Unit value (USD/unit)	Annual growth in value between 2004-2008, %	Annual growth in quantity between 2004-2008, %	Annual growth in value between 2007-2008, %	Share in world exports, %
	World	3,986,706	-458,814	5,918,370	Tons	674	8	2	15	100
+	<a href="#">Spain</a>	1,294,335	1,158,842	1,333,862	Tons	970	5	0	10	32.5
+	<a href="#">United States of America</a>	437,537	353,224	772,124	Tons	567	0	0	61	11
+	<a href="#">South Africa</a>	433,443	431,589	970,799	Tons	446	14	3	11	10.9
	<a href="#">Egypt</a>	381,688	381,688	517,533	Tons	738				9.6
+	<a href="#">Netherlands</a>	215,636	-191,777	210,735	Tons	1,023	18	2	-18	5.4
+	<a href="#">Morocco</a>	197,486	197,483	295,555	Tons	668	13	6	89	5
+	<a href="#">Greece</a>	143,812	133,275	216,680	Tons	664	13	0	5	3.6
+	<a href="#">Italy</a>	106,540	17,938	127,776	Tons	834	12	6	20	2.7
+	<a href="#">Australia</a>	101,115	85,221	106,485	Tons	950	7	1	-19	2.5
+	<a href="#">Turkey</a>	95,679	86,084	161,751	Tons	592	15	3	4	2.4
+	<a href="#">Argentina</a>	71,734	70,278	156,077	Tons	460	18	4	-12	1.8
+	<a href="#">China</a>	57,390	10,025	141,922	Tons	404	44	37	75	1.4



# Cạnh tranh để thu hút thị trường: Ba Lan

Product	... .. 080510 - Oranges, fresh or dried	Product Group	None
<input type="radio"/> World <input checked="" type="radio"/> Country	Poland	Country Group	None
Partner	All	Partner Group	None
other criteria	Imports	Trade Indicators	by country
			Direct data

## List of supplying markets for the product imported by Poland in 2008

Product : 080510 Oranges, fresh or dried

Poland's imports represent 2.22% of world imports for this product, its ranking in world imports is 13

Table Graph Map

Export in

Tình hình của thị trường mục tiêu

Xu hướng của TT mục tiêu

Hoạt động của nước đối tác

Bilateral trade at 8-digit	Exporters	Trade Indicators													
		Imported value 2008, USD thousand	Trade balance 2008 in USD thousand	Share in Poland's imports, %	Imported quantity 2008	Quantity unit	Unit value, (USD/unit)	Imported growth in value between 2004-2008, %, p.a.	Imported growth in quantity between 2004-2008, %, p.a.	Imported growth in value between 2007-2008, %, p.a.	Ranking of partner countries in world exports	Share of partner countries in world exports, %	Total export growth in value of partner countries between 2004-2008, %, p.a.	Tariff (estimated) applied by Poland	
	World	98,575	-91,125	100	121,381	Tons	812	11	4	21		100	8		
	<a href="#">Spain</a>	59,629	-59,625	60.5	68,810	Tons	867	9	2	11	1	32.5	5	<a href="#">0</a>	
	<a href="#">Greece</a>	9,159	-9,104	9.3	13,797	Tons	664	-9	-13	23	7	3.6	13	<a href="#">0</a>	
	<a href="#">South Africa</a>	7,986	-7,986	8.1	9,256	Tons	863	23	15	50	3	10.9	14	<a href="#">0.5</a>	
	<a href="#">Italy</a>	7,434	-7,414	7.5	12,786	Tons	581	55	59	53	8	2.7	12	<a href="#">0</a>	
	<a href="#">Germany</a>									60	75	13	0.9	14	<a href="#">0</a>
	<a href="#">Morocco</a>								2	483	6	5	13	<a href="#">0</a>	
	<a href="#">Argentina</a>								30	-30	11	1.8	18	<a href="#">5.4</a>	
	<a href="#">Zimbabwe</a>	1,131	-1,131	1.1	1,472	Tons	768	72	84	80	61	0	-42	<a href="#">0</a>	
	<a href="#">Chile</a>	769	-769	0.8	1,029	Tons	747		400	1031	18	0.7	23	<a href="#">1.5</a>	
	<a href="#">Portugal</a>	751	-751	0.8	931	Tons	807	447	341	-3	19	0.6	84	<a href="#">0</a>	

Các nước cạnh tranh tại TT mục tiêu

# XK: xác định thị trường hiện nay

Product	... .. 080510 - Oranges, fresh or dried	Product Group	None
<input type="radio"/> World <input checked="" type="radio"/> Country	South Africa	Country Group	None
Partner	All	Partner Group	None
other criteria	Exports	Trade Indicators	by country
		Direct data	


## List of importing markets for the product exported by South Africa in 2008



















Product : 080510 Oranges, fresh or dried

South Africa's exports represent 10.87% of world exports for this product, its ranking in world exports is 3

Table Graph Map

Export in    

Rows per page Default (25 per page) 

Bilateral trade at 8-digit	Importers	Trade Indicators											Tariff (estimated) faced by South Africa 	
		Exported value 2008, USD thousand 	Trade balance 2008 in USD thousand 	Share in South Africa's exports, % 	Exported quantity 2008	Quantity unit	Unit value, (USD/unit) 	Exported growth in value between 2004-2008, %, p.a. 	Exported growth in quantity between 2004-2008, %, p.a. 	Exported growth in value between 2007-2008, %, p.a. 	Ranking of partner countries in world imports 	Share of partner countries in world imports, % 		Total import growth in value of partner countries between 2004-2008, %, p.a. 
	World	433,443	431,589	100	970,799	Tons	446	14	3	11		100	9	
	<a href="#">Netherlands</a>	78,469	78,469	18.1	185,958	Tons	422	17	8	27	3	9.2	19	<a href="#">0.5</a>
	<a href="#">Russian Federation</a>	43,096	43,096	9.9	102,433	Tons	421	21	17	2	4	8	23	<a href="#">3.8</a>
	<a href="#">United Arab Emirates</a>	33,626	33,626	7.8	77,944	Tons	431	30	26	13	12	2.3		<a href="#">0</a>
	<a href="#">United Kingdom</a>	33,320	33,320	7.7	81,558	Tons	409	7	5	8	5	5.2	3	<a href="#">0.5</a>
	<a href="#">United States of America</a>	27,783	27,783	6.4	32,961	Tons	843	15	5	47	16	1.9	10	<a href="#">0</a>
	<a href="#">Spain</a>	26,704	26,459	6.2	56,619	Tons	472	8	1	-7	9	3	10	<a href="#">0.5</a>
	<a href="#">Saudi Arabia</a>	22,930	22,930	5.3	62,379	Tons	368	3	11	13	10	3		<a href="#">0</a>

# Dữ liệu TM – theo trình tự thời gian

Product: 080510 - Oranges, fresh or dried | Product Group: None

World | Country: South Africa | Country Group: None

Partner: All | Partner Group: None

other criteria: Exports | Times Series | by country | Direct Data | Yearly data | Values | US Dollar

Unit: US Dollar thousand

Table | Graph | Map

Export in: [Icons] | Time Period (number of columns): [Arrow] | 5 per page | Rows per page: Default (25 per page)

Những lựa chọn để thể hiện dữ liệu

Bilateral 8 digits	Importers	Exported value in 2005	Exported value in 2006	Exported value in 2007	Exported value in 2008	Exported value in 2009
	World	271,844	313,020	390,870	433,443	401,852
+	<a href="#">Netherlands</a>	45,398	39,404	61,923	78,469	58,831
+	<a href="#">Russian Federation</a>	18,595	31,592	42,285	43,096	42,325
+	<a href="#">United Arab Emirates</a>	13,350	27,079	29,702	33,626	38,321
+	<a href="#">Saudi Arabia</a>	18,562	26,401	20,325	22,930	30,769
+	<a href="#">United Kingdom</a>	29,445	24,204	30,773	33,320	27,163
+	<a href="#">United States of America</a>	18,070	22,016	18,946	27,783	23,450
+	<a href="#">Hong Kong (SARC)</a>	14,181	23,806	17,437	19,169	22,036
+	<a href="#">Italy</a>	12,123	8,924	14,527	15,289	16,140
+	<a href="#">Canada</a>	15,924	12,562	11,991	14,670	15,339
+	<a href="#">Belgium</a>	12,579	10,120	19,376	15,880	14,475
+	<a href="#">Spain</a>	17,342	13,353	28,704	26,704	13,393

# Nhập khẩu cam theo mùa của Ba Lan

Product	... .... 080510 - Oranges, fresh or dried	Product Group	None
<input type="radio"/> World <input checked="" type="radio"/> Country	Poland	Country Group	None
Partner	All	Partner Group	None
other criteria	Imports	Time Series	by country
	Direct data	Monthly data	Values
			US Dollar

Table Graph Map

Curve on imported value

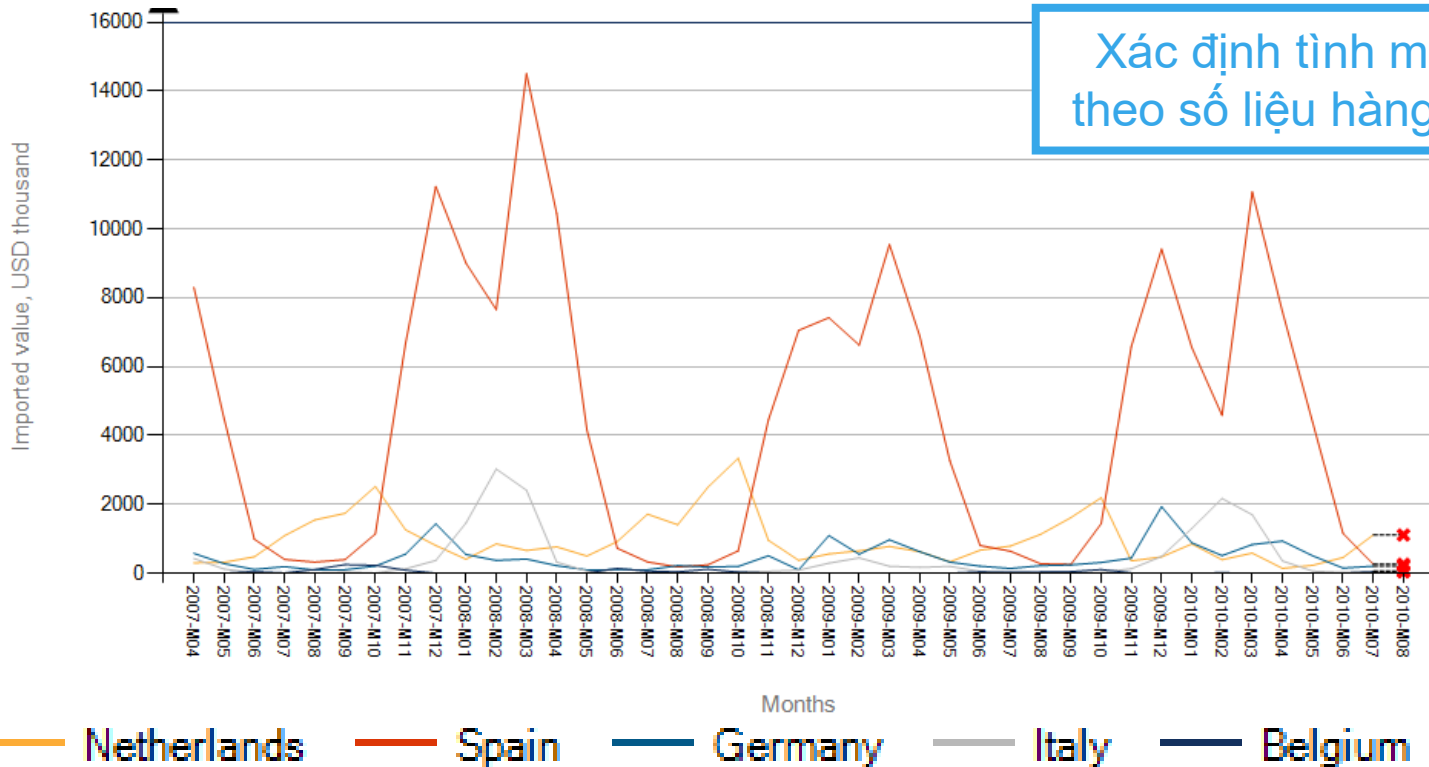
Show World data

From 1 to 5 Countries

From M04 2007 to M08 2010

Update >

List of supplying markets for a product imported by Poland  
Product : 080510 Oranges, fresh or dried



# Cam NK vào Ba Lan theo mã phân loại SP trong nước (NTL)

Product: 080510 - Oranges, fresh or dried  
 Country: Poland  
 Partner: All  
 Product Group: None  
 Country Group: None  
 Partner Group: None

other criteria: Imports, Times Series, by product, Product Cluster at 10-digit, Yearly data, Values, US Dollar

Unit: US Dollar thousand

Table | Graph | Map

Export in: [Icons] Time Period (number of columns): 5 per page Rows per page: Default (25 per page)

Code	Product label	Imported value in 2005	Imported value in 2006	Imported value in 2007	Imported value in 2008	Imported value in 2009
<a href="#">08051020</a>	FRESH SWEET ORANGES	43,030	51,756	74,286	83,953	73,275
<a href="#">08051080</a>	FRESH OR DRIED ORANGES (EXCL. FRESH SWEET ORANGES)	13,151	10,199	9,894	11,231	11,321
<a href="#">08051010</a>	FRESH SANGUINES AND SEMI-SANGUINES	0	0	0	0	0
<a href="#">08051050</a>	FRESH SWEET ORANGES (EXCL. SANGUINES AND SEMI-SANGUINES, NAVELS, NAVELINES, NAVELATES, SALUSTIANAS, VERNAS, VALENCIA LATES, MALTESE, SHAMOUTIS, OVALIS, TROVITA AND HAMLINS)	0	0	0	0	0
<a href="#">08051030</a>	FRESH NAVELS, NAVELINES, NAVELATES, SALUSTIANAS, VERNAS, VALENCIA LATES, MALTESE, SHAMOUTIS, OVALIS, TROVITA AND HAMLINS	0	0	0	0	0

Sources : ITC calculations based on [Eurostat](#) statistics.

# Các nước XK cam vào Ba Lan

Product	..... 08051020 - FRESH SWEET ORANGES	Product Group	None
<input type="radio"/> World <input checked="" type="radio"/> Country	Poland	Country Group	None
Partner	All	Partner Group	None
other criteria	Imports	Time Series	by country
	Direct data	Yearly data	Quantities

Table Graph Map

Curve on imported quantity

Danh sách các nước XK một SP vào Ba Lan, cấp phân loại SP trong nước, đơn vị tấn.

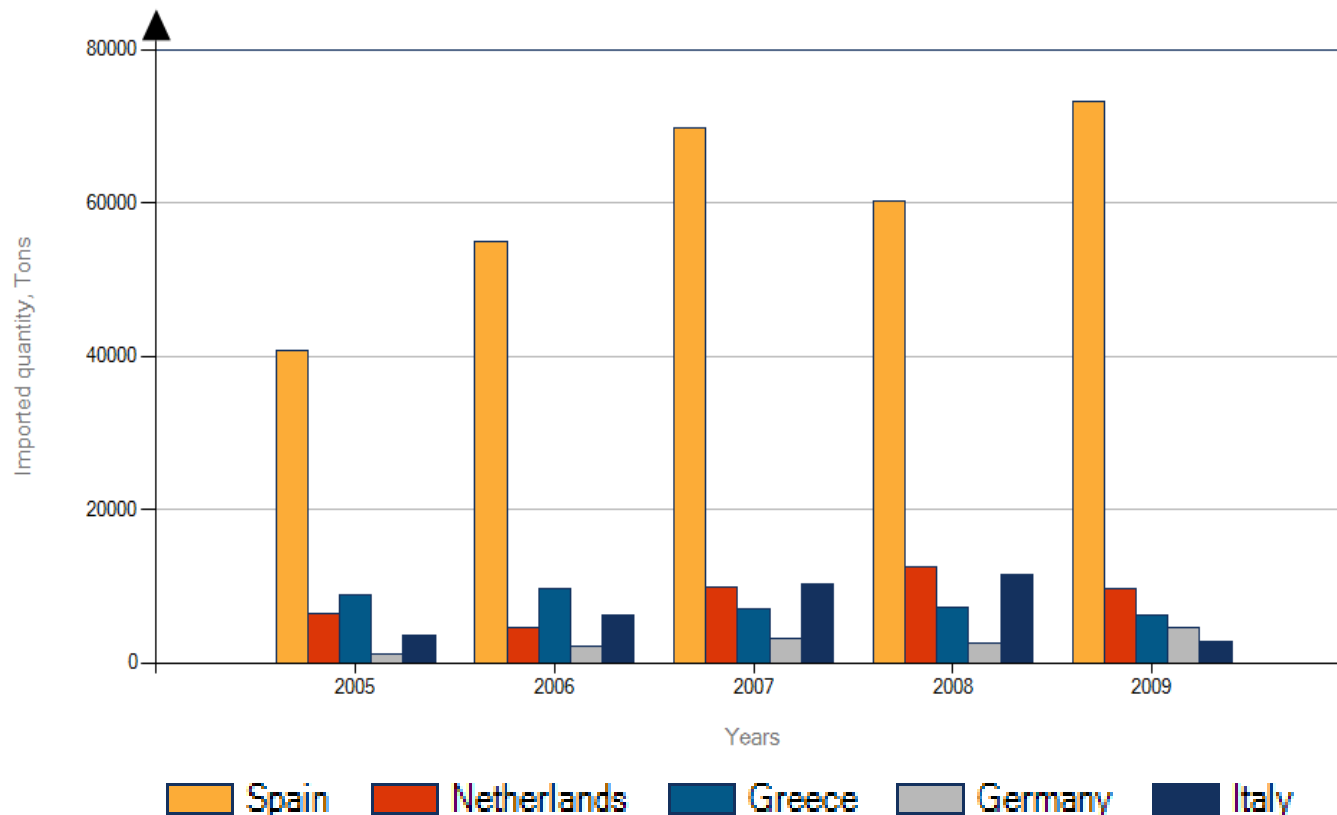
Vd: 08051020: cam tươi ngọt

Product : 08051020 FRESH SWEET ORANGES

From 1 to 5 Countries

From 2005 to 2009

Update >



# Kim ngạch của các nước cạnh tranh XK vào Ba Lan

Product	..... 08051020 - FRESH SWEET ORANGES	Product Group	None
<input type="radio"/> World <input checked="" type="radio"/> Country	Poland	Country Group	None
Partner	All	Partner Group	None
other criteria	Imports	Time Series	by country
	Direct data	Monthly data	Unit values
			US Dollar

Table Graph Map

Curve on imported unit value

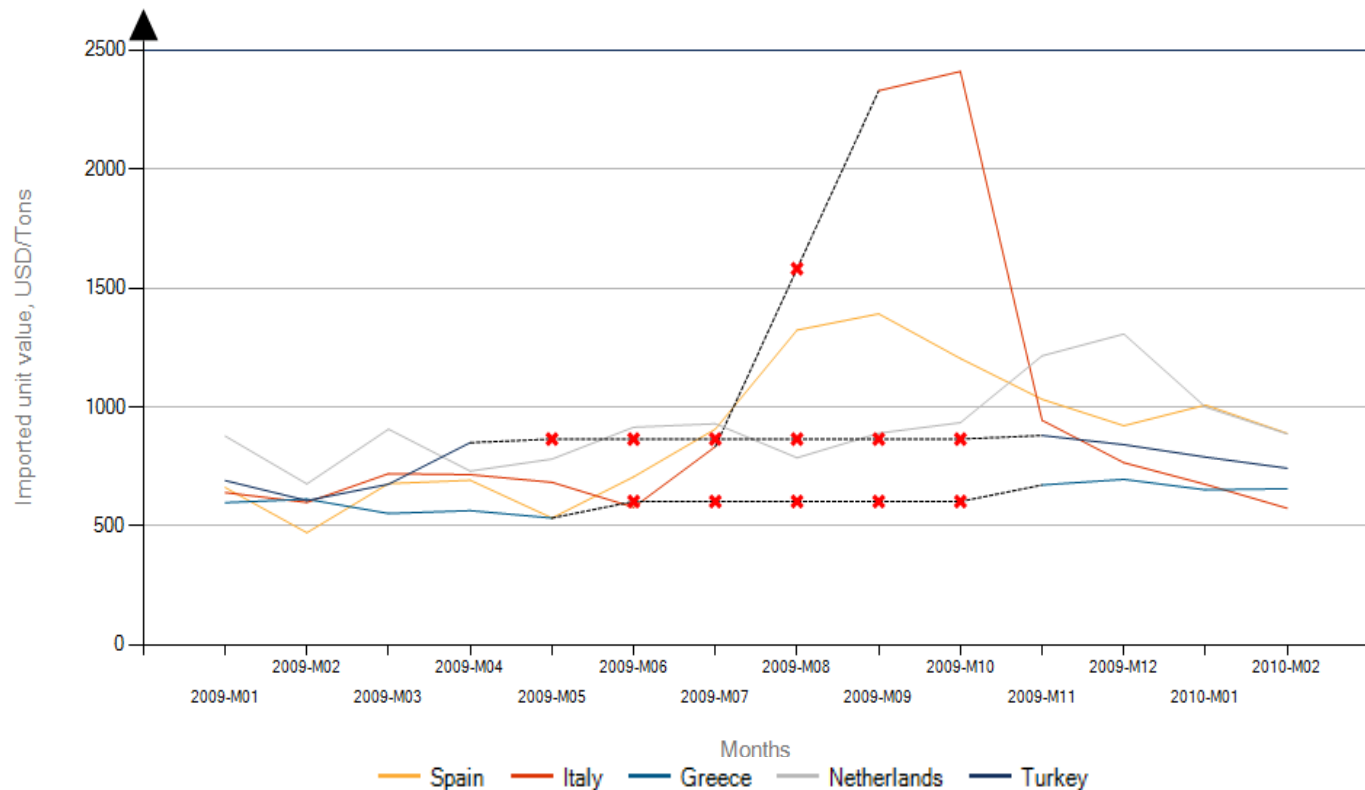
From 1 to 5 Countries

From M01 2009 to M02 2010

Update >

## 08051020 – Cam tươi ngọt

List of supplying markets for a product imported by Poland  
Product : 08051020 FRESH SWEET ORANGES







# Phân tích: theo trình tự thời gian

International Trade Centre

## Trade Map

Home Selection Menu Investment Market Access Reference Material My Account FAQ Conditions of use About

English

Product Group: None Product: 080450 - Guavas, mangoes and mangosteens, fresh or dried

Country Group: None Partner Group: None

World Country: Japan Partner: All

other criteria: Imports Time Series by country Direct Data Quarterly data Values US Dollar

List of supplying markets for a product imported by Japan  
Product: 080450 Guavas, mangoes and mangosteens, fresh or dried

Unit: US Dollar thousand

Table Graph Map

Export in

Exporters	Imported value in 2006-Q1	Imported value in 2006-Q2	Imported value in 2006-Q3	Imported value in 2006-Q4	Imported value in 2007-Q1	Imported value in 2007-Q2	Imported value in 2007-Q3	Imported value in 2007-Q4	Imported value in 2008-Q1	Imported value in 2008-Q2
World	7,543	10,187	11,935	6,457	8,938	10,848	10,519	8,537	8,979	24,385
<a href="#">Mexico</a>	999	7,623	5,347	18	800	8,646	8,708	6	1,839	9,895
<a href="#">Philippines</a>	3,221	7,331	3,450	1,898	2,147	5,368	3,140	2,348	2,130	5,397
<a href="#">Thailand</a>	1,378	2,958	60	549	2,326	4,322	431	1,269	2,739	4,367
<a href="#">Taiwan, Province of China</a>	0	1,819	1,811	0	0	1,187	0	0	0	1,232
<a href="#">India</a>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	294
<a href="#">South Africa</a>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	42
<a href="#">China</a>	0	0	0	0	0	0	0	0	2	21
<a href="#">United States of America</a>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12
<a href="#">Australia</a>	1,263	6	0	2,009	1,369	23	12	1,129	1,153	3
<a href="#">Brazil</a>	649	27	563	994	252	0	320	1,753	367	2
<a href="#">Ecuador</a>	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0
<a href="#">Oman</a>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<a href="#">Fiji</a>	6	0	0	3	0	0	0	0	0	0
<a href="#">Peru</a>	0	0	0	0	10	0	0	0	21	0
<a href="#">Switzerland</a>	0	0	0	0	0	0	0	0	13	0

Xác định tính mùa vụ qua dữ liệu hàng tháng/quý

# Phân tích trình tự thời gian theo biểu đồ

